

Приоритетна мерка 1: Зајакнување на економското окружување и состојбата со пазарот на трудот во Пелагонискиот плански регион

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€)	Резултати/Индикатори
<p>1.1 Развој на регионален бренд на ППР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дефинирање и промоција на регионален бренд - Вмрежување на производители и заеднички настап на таргетиран пазар - Организација и поддршка на учеството на домашни и интернационални саеми 	<p>2016-2017</p>	<p>45.000 ЕУР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Идентификувани производи со потенцијал да станат регионални брендови ➤ Развиен план за креирање на регионален бренд и негова промоција ➤ Развиен план за комуникација и вмрежување на производители од регионот ➤ Број на воспоставени партнерства помеѓу производители од регионот и нивен заеднички настап надвор од него

Приоритетна мерка 1: Зајакнување на економското окружување и состојбата со пазарот на трудот во Пелагонискиот плански регион

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€)	Резултати/Индикатори
<p>1.2 Подигнување на квалитетот на туристичката понуда, развој на нови конкурентни туристички понуди вклучувајќи и авантуристички туризам и нивна промоција</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дефинирање и имплементација на финансиски механизми за поддршка на понудувачите на туристички услуги во Пелагонискиот регион - Изградба на туристичка инфраструктура во регионот - Јакнење на регионалната туристичка понуда и нејзина промоција на регионалниот самит AdventureNext - Јакнење на капацитетите на туристичкиот сектор согласно едукативните програми на Светска Асоцијација за авантуристички туризам - Подобрување на категоризацијата на туристичката понуда во ППР 	<p>2016-2017</p>	<p>500.000 ЕУР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Дефинирани туристички понуди во регионот ➤ Промовирани туристички потенцијали и туристички пакети ➤ Организирани средби со чинителите на индустријата и промоција на туристичките пакети/потенцијали ➤ Подигнување на свеста за почитување на минималните барања од стандардите за класификација на туристички објекти ➤ Подигање на свеста за континуирано подобрување на квалитетот на услугата ➤ Подигнати капацитети кај угостителските и туристичките оператори

Приоритетна мерка 1: Зајакнување на економското окружување и состојбата со пазарот на трудот во Пелагонискиот плански регион

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€)	Резултати/Индикатори
<p>1.3 Запознавање на бизнис секторот со можностите за финансирање и развој на иновативни производи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информирање за форми за (ко)финансирање на бизнис идеи - Зајакнување на капацитетите на засегнатите страни (јавен, приватен и невладин сектор) и поддршка на бизнис секторот за искористување на финансиски развојни инструменти - Фасилитирање на процесот на искористување на финансиските инструменти наменети за бизнис секторот - Подготовка на Прирачник за имплементација на проекти - Утврдување на конкуретските предности за инвестирање во регионот - Промоција на регионот во меѓународни рамки и остварување на средби со таргетирани бизнис заедници 	2016-2017	100.000 ЕУР	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Број на информативни средби наменети за запознавање на приватниот сектор со програмите за финансиска поддршка ➤ Број на посетители и заинтересирани компании ➤ Подигната свест за можностите за отворање на бизниси во делот на социјалн претприемништво; ➤ Изработен Прирачник за имплементација на проекти ➤ Број на спроведени обуки за засегнатите страни и бизнис секторот во Пелагонискиот регион ➤ Број на остварени интернационални Б2Б средби
<p>1.4 Промоција на форми на здружување и обезбедување на директна поддршка при креирање на партнерства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирање на занаетчиски кластер - Промоција на социјалното претприемништво - Поттикнување на општествена одговорност кај бизнис секторот - Обезбедување на директна поддршка на веќе 	2016-2017	15.000 ЕУР 40 часа / по партнер	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Идентификувани потенцијали за кластерско здружување на занаетчиите во Пелагонија ➤ Промоција на полезноста од развојот на социјално претприемништво ➤ Подигната свест кај засегнатите страни за можностите и позитивните страни од имплементацијата на споменатите видови на здружување ➤ Број на покренати иницијативи/реализирани

Приоритетна мерка 1: Зајакнување на економското окружување и состојбата со пазарот на трудот во Пелагонискиот плански регион

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€)	Резултати/Индикатори
постоечки партнерства (ЛАГ-ови, кластери)			партнерства
1.5 Проценка на потребите на пазарот на трудот: - Анализа на понудата и побарувачката на пазарот на трудот во рамки на Пелагониски плански регион	2016-2017	5.000 ЕУР	➤ Идентификувани профили на работни кадри потребни на пазарот на трудот во Пелагониски плански регион
1.6 Развој на тренинг модули за адаптирање на работната сила според потребите на пазарот на трудот - Јакнење на соработката со Центрите за кариера и доживотно учење - Подготовка и имплементација на проекти во рамките на ИПА и ЕУ фондови - Развивање и реализација на тренинг модули за до/пре квалификација на работната сила според потребите на пазарот на трудот	2016-2017	200.000 ЕУР	➤ Број на развиени тренинг модули за до/пре квалификација ➤ Број на потпишани меморандуми за соработка со центри за кариера и доживотно учење ➤ Број на вклучени невработени ➤ Број на имплементирани проекти

Приоритетна мерка 2: Градење на капацитети за развој и испорака на услуги во делот на социјалното опкружување на регионот			
Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€) in-kind	Резултати/Индикатори
2.1 Подготовка на План за вклучување во креирањето на регионалните политики од областа на социјалното опкружување.	2016-2017	5.000 ЕУР	➤ Број на постигнати промени согласно барањата поставени од ИМРР.
2.2 Подигнување на капацитетите на образовните и социјалните институции за поквалитетна испорака на законски утврдените услуги	2016	7.000 ЕУР	➤ Зајакнати капацитети на училиштата и социјалните институции

Приоритетна мерка 3: Унапредување на условите за заштита на животната средина			
Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€)	Резултати/Индикатори
3.1 Селекција на отпад: - Подигање на свеста и зајакнување на капацитетите на засегнатите страни и населението за селекција на отпадот - Поставување на контејнери/корпи за селекција на отпад	2016	50.000 ЕУР	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Број на промотивни активности и број на граѓани/фирми/НВО-и/јавни институции изложени на нив ➤ Број на поставени контејнери/корпи во регионот ➤ Број на одржани обуки за селекција со отпад
3.2 Иницирање на третман на електронскиот отпад во регионот согласно законската регулатива	2016	20.000 ЕУР	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Лоцирани места во општините за фрлање на електронски отпад ➤ Придонес кон имплементација на законската регулатива за третирање на електронскиот отпад
3.3 Подобрување на енергетската ефикасност и искористеноста на обновливите извори на енергија - Имплементација на инфраструктурни проекти за подобрување на ЕЕ и искористувањето на ОИЕ - Подобрување на вештитните и знаењата кај регионалните чинители	2016-2017	50.000 ЕУР	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Број на едукативни настани поврзани со ЕЕ и ОЕ ➤ Број на имплементирани промотивни активности ➤ Број на активности иницирани од ентитети од приватен и јавен сектор во делот на ЕЕ и ОЕ ➤ Намалување на потрошувачката на енергија на ниво на регион
3.4 Лобирање во процесот на носење на одлуки поврзани со регулативите за урбанистички планови	2016-2017	5.000 ЕУР	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Број на постигнати промени согласно барањата поставени од ИМРР

Приоритетна мерка 4: Подобрување на организациската стабилност и структура на ИМРР и градење партнерства со засегнатите страни

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€) in-kind	Резултати/Индикатори
<p>4.1 Воспоставување на оперативна и функционална организација на ИМРР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспоставување на организациски процеси и тимови - Развој на механизми за добро управување во рамки на ИМРР (Подготовка на годишен план за работа, Ревидирање на целите и приоритетите на секои 3 години, План за комуникација во рамки на организацијата) - Подобрување на капацитетите на членките на мрежата за вмрежување и лобирање 	2015-2016	<p>in-kind 64 часа по организација/ годишно</p> <p>2000 ЕУР за обука за лобирање и вмрежување</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Дефинирање на недостатоци во тековните практики на работење и идентификување на можности за подобрување ➤ Годишен план за работа ➤ Извештај за реализација на Годишниот акциски план ➤ Ревидирана Програма за работа ➤ Зголемена посветеност кон работата на ИМРР ➤ Дефинирани правила за поделба на одговорности и обезбедување на еднаков придонес од сите членки во процес на имплементација на проекти ➤ Обука за вмрежување и лобирање
<p>4.2 Промотивна кампања за ИМРР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook профил - Развој на промотивни материјали 	2016	<p>in-kind 100 часа / годишно 10.000 ЕУР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Развиен Facebook профил со информации и линкови до сите членки ➤ Месечно ажурирање на профилот на социјалните мрежи ➤ Дефинирање, подготовка и дисеминација на промотивни материјали

Приоритетна мерка 4: Подобрување на организациската стабилност и структура на ИМРР и градење партнерства со засегнатите страни

Колективни активности	Временска рамка	Буџет (€) in-kind	Резултати/Индикатори
<p>4.3. Зајакнување на оперативните активности помеѓу засегнатите страни од земјата и странство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дефинирање на профил на национални и интернационални партнери - Развој на Стратегија за партнерство со национални и интернационални организации од приватниот, јавниот и невладиниот сектор. - Воспоставување на соработка со идентификуваните домашни и интернационални партнери 	2016-2017	<p>in-kind 300 часа 5000 ЕУР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Идентификуван профил на потенцијални партнери за соработка и вмрежување во рамки на регионот и надвор од него ➤ Прифатена Стратегија за Партнерство национални и интернационални организации и институции ➤ Број на воспоставени и функционални партнерства.