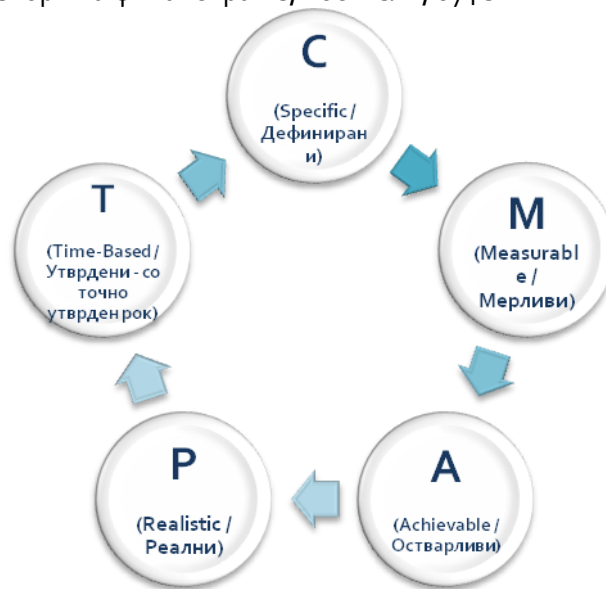


АКЦИСКИ ПЛАН

за спроведување на

РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ И ПОДДРШКА НА ПРИВАТНИОТ СЕКТОР ВО ПЕЛАГОНИСКИОТ ПЛАНСКИ РЕГИОН (2016 - 2020)

Спроведените деск истражувања во Пелагонискиот плански регион и теренски истражувања врз приватниот сектор и организациите за поддршка на бизнисот од регионот ја дадоа основата за креирање на **Акцискиот план** за имплементација на **Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)**. Акцискиот план претставува детален план за поддршка, обуки, тренинг и вмрежување на правните субјекти од Пелагонискиот плански регион, поттикнување на претприемништвото помеѓу младите и жените во регионот и иновативноста. Акцискиот план за Регионалната програма е развиен согласно СМАРТ принципот и во себе содржи прецеизирани активности со временска рамка, извори на финансирање, носители, буџет.



Слика бр. 3: Сликвит приказ на СМАРТ принципот

- ✓ Приоритетните мерки кои се дел од овој Акциски план се **дефинирани** и содржат специфични активности кои придонесуваат кон остварување на соодветната приоритетната мерка, а со тоа и кон остварувањето на **Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)**.
- ✓ Секоја активност во рамките на дефинираните Приоритетни мерки е поврзана со **мерливи** индикатори кои ќе овозможат увид во успешноста на имплементацијата на секоја активност во рамките на приоритетните мерки.
- ✓ При дефинирањето на приоритетните мерки и активностите во рамки на нив, креаторите на оваа Регионална програма и Акциски план посветија посебно внимание на **остварливоста** на секоја од нив. Дефинираните Приоритетни мерки и активности се во согласност со детерминираниите потреби на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион, со среднорочните цели, мерки и активности на Програма за развој на Пелагонискиот плански регион (2015-2019), постоечката инфраструктура, финансиските и нефинансиските потенцијали.

- ✓ Дефинираните приоритетни мерки и активности за **Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)** се **реални** и дефинирани согласно реалните потреби на бизнис секторот. Приоритетните мерки се во согласност со сите релевантни стратешки документи за Пелагонискиот плански регион, а се реално поставени и согласно капацитетите на човечките и останатите потребни ресурси за нивна имплементација.
- ✓ Секоја поединечна активност во рамките на дефинираните Приоритетни мерки на **Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)** е поврзана со **точно утврден временски рок** за нејзина имплементација.

Акцискиот план за спроведување на **Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)** е изготвен согласно спроведените деск истражувања и добиените наоди од спроведените теренски истражувања:

- Спроведеното истражување на приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион на примерок од 80 случајно избрани компании регистрирани во регионот. Во истражувањето беа вклучени компании од различни дејности и големини, согласно застапеноста на таквиот вид компании во вкупниот број активни деловни субјекти во Пелагонискиот плански регион. Теренското истражување опфати 72 микро компании, 5 мали компании, 2 средни и 1 голема компанија. Во истражувањето беа вклучени компании од најразлични дејности како: Трговија на големо и трговија на мало; Стручни, научни и технички дејности; Преработувачка индустрија; Транспорт и складирање; Градежништво; Угостителство; Агробизнис и земјоделие; Информации и комуникации и сл. Истражувањето беше спроведено од тим на искусни интервјуери кои истото го спроведоа со помош на претходно изготвен прашалник од страна на економскиот оператор: *Анкетен прашалник за бизнис секторот*. Овој Анкетен прашалник содржи прашања со кои се утврдија конкретните потреби и проблеми со кои се соочуваат микро, малите и средните компании: причини за започнување со бизнисот, оценка на успехот на работењето со очекувања за во иднина, проблеми во работењето и аспекти кои треба да се унапредат, извори на финансирање, степен на информираност за државни и други програми за поддршка (финансиски и нефинансиски), клучни потреби од информации и начин на доаѓање до истите.
- Истражувањето на Институциите за поддршка на бизнис секторот се спроведе на примерок од 10 случајно избрани институции и организации за поддршка на бизнис секторот кои функционираат во Пелагонискиот плански регион. Ова истражување се спроведе по пат на полуструктурирано интервју водено од страна на истражувачи од тимот на економскиот оператор. Анкетниот прашалник за спроведување на полуструктурирано интервју наменет за институциите за поддршка на бизнис секторот, содржи прашања со чија помош се утврдија услугите кои овие институции му ги даваат на бизнис секторот, барањата кои ги добиваат од бизнис заедницата, а на кои не можат да одговорат, како и прашања кои помогнаа при утврдување на потребите на овие институции и начините на кои Бизнис центарот при Центарот за развој на Пелагонискиот плански регион би можел да се вклучи и да им помогне.

Акцискиот план вклучува седум главни Приоритетни мерки, а секоја од овие Приоритетни мерки вклучува активности кои ќе придонесат кон нивно остварување, додека, пак, активностите вклучуваат детален опис на целите, индикатори на успешност, временската рамка за нивно имплементирање, буџетот и изворите на финансирање, чинители и потенцијални ризици по нивната имплементација.

Приоритетни мерки на Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)	
Приоритетна Мерка 1	Подобрување на конкурентноста и унапредување на капацитетите на приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион
Приоритетна Мерка 2	Зголемување на инвестициите и извозот преку унапредување на деловното опкружување и бизнис климата во Пелагонискиот плански регион
Приоритетна Мерка 3	Унапредување на земјоделието и занаетчиството во Пелагонискиот плански регион преку подобрување на конкурентноста и унапредување на капацитетите на агробизнисите и занаетчиите од Пелагонискиот плански регион
Приоритетна Мерка 4	Унапредување на туризмот преку зголемување на конкурентноста и капацитетите на туристичките бизниси од Пелагонискиот плански регион
Приоритетна Мерка 5	Градење на стратешки партнерства преку поврзување на приватниот сектор од регионот со приватните сектори од другите региони во Македонија
Приоритетна Мерка 6	Развој на Претприемништвото во Пелагонискиот плански регион
Приоритетна Мерка 7	Стимулирање на иновациите во приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион

Табела бр. 35: Приоритетни мерки на Регионалната програма за развој и поддршка на приватниот сектор во Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)

Дефинираните Приоритетни мерки се во согласност со дефинираните стратешки цели и приоритети на *Програмата за развој на Пелагонискиот плански регион (2015-2019)*:

- Стратешка цел 1:** **Поттикнување на одржлив и рамномерен економски развој на регионот**
Приоритет 1.1: Подобрување на конкурентноста на претпријатијата и поттикнување на претприемништвото
Приоритет 1.2: Зголемување на инвестициите и извозот
- Стратешка цел 2:** **Развој на Пелагонија како конкурентна туристичка дестинација и промоција на регионалниот културен идентитет**
Приоритет 2.1: Подобрување и збогатување на туристичката понуда на регионот
Приоритет 2.2: Унапредување и заштита на културата и културното наследство
- Стратешка цел 4:** **Подобрување на меѓусебната и меѓународната поврзаност за подобрување на квалитетот на животот на граѓаните и привлекување инвеститори**
- Стратешка цел 5:** **Поконкурентно земјоделство и одржлив рурален развој**
Приоритет 5.1: Зголемување на квалитетот и квантитетот на земјоделското производство
Приоритет 5.2: Одржлив рурален развој
- Стратешка цел 6:** **Поконкурентно земјоделство и одржлив рурален развој**
Приоритет 6.2: Оптимално користење и валоризација на природните ресурси и обновливи извори на енергија

**Акциски план за спроведување на
Регионалната програма за развој и
поддршка на приватниот сектор во
Пелагонискиот плански регион (2016 - 2020)**

Приоритетна мерка: 1. Подобрување на конкурентноста и унапредување на капацитетите на приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион							
Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка
1.1. Дефинирање на потребите на приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион од стручни профили	Утврдување на потребите во регионот за различните стручни профили на работници	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од Пелагонискиот плански регион	Спроведено истражување на репрезентативен примерок од МСП од ППР и направена анализа на потребите во регионот за различни стручни профили на работници	320.000	-Интернационални донаторски организации во Р. Македонија -ЕУ Фондови	Незаинтересираност на приватниот сектор од регионот за посочување на реалните потреби на пазарот на труд во регионот	Јануари - Септември 2016
1.2. Менторство за дефицитарни струки	Креирање на квалификувана работна сила во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	- Креирана база на ментори од специфични дејности - Најмалку 20 млади лица со доделени ментори од дефицитарни струки	150.000	- Приватен сектор - АВРМ	Неподготвеност на вработените во компаниите да менторираат млади лица во областите на дефицитарните струки	Јануари - Декември 2016
1.3. Зголемена примена на меѓународни стандарди за квалитет во приватниот сектор од ППР	Зголемена примена на меѓународни стандарди за квалитет во приватниот сектор	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Консултантски компании за примена на меѓународни стандарди / - Приватен сектор од ППР	- Имплементирани тренинзи за: ISO стандарди НАССР ХАЛАЛ систем - Најмалку 15 претставници од МСП присутни на секој од тренинзите	180.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) - ЕБОР	Недостиг на финансии кај компаниите од регионот за примена на меѓународни стандарди во работењете	Март - Септември 2016
1.4. Зголемен пристап до повисоки форми на финансирање на развојот на МСП од ППР	Оспособување на менаџерски структури и работни тимови на МСП за пристап до повисоки форми на финансирање на развојот на претпријатијата	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Приватни провајдери на тренинзи и обуки / - Приватен сектор од ППР	Организирани 3 обуки за зголемен пристап до повисоки форми на финансирање на развојот на МСП од ППР	120.000	- Интернационални донаторски организации во Р. Македонија -ЕУ Фондови - Европската банка за обнова и развој	Неисполнување на условите од страна на малите и средните претпријатија од регионот за пристап до повисоки форми на финансирање	2017

1.5.	Стимулирање кон Енергетска ефикасност и користење на природни ресурси	Поттикнување на МСП од ППР за рационално користење на природните ресурси со цел намалување на трошоците во работењето	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Агенција за енергетика на Р. Македонија / - Приватен сектор од ППР	- Имплементирана работилница за Енергетска ефикасност и користење на природни ресурси - Најмалку 15 МСП од ППР присутни на работилницата	62.000	- Агенција за енергетика на Р. Македонија - Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - Европската банка за обнова и развој	Недостиг на финансии кај компаниите од регионот за примена на енергетска ефикасност и користење на природни ресурси	2018
1.6.	Доквалификација на работната сила согласно потребите на пазарот на трудот	Зголемување на компетенциите на работната сила во Пелагонискиот плански регион	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР - Вработени и невработени лица, жители на ППР	- Имплементирани серија на обуки и тренинзи за зголемување на компетенциите на работната сила	320.000	- Интернационални донаторски организации во Р. Македонија	Немотивираност на приватниот сектор од регионот за учество во градење на компетенции на работната сила од регионот	2020

Приоритетна мерка: 2. Зголемување на инвестициите и извозот преку унапредување на деловното опкружување и бизнис климата во Пелагонискиот плански регион

Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка	
2.1.	Анализа на деловното опкружување и бизнис климата во Пелагонискиот плански регион	Утврдување на тековната состојба во ППР во поглед на деловното опкружување и бизнис климата	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР - Организации за поддршка на бизнис секторот	Изработен и издаден стратешки документ: „Анализа на деловно опкружување и бизнис клима во Пелагонискиот плански регион“	320.000	- ИПА Програма - Интернационални донорски организации во РМ - ЕУ Фондови	Воздржаност во поглед на споделените информации за деловната клима во регионот	Јануари - Декември 2016
2.2.	Развивање на општински модели за поттикнување на „greenfield“ и „brownfield“ инвестиции во Пелагонискиот	Стимулирање на „greenfield“ и „brownfield“ инвестиции во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР / - Приватен сектор од ППР	Развиени модели за поттикнување на „greenfield“ и „brownfield“ инвестиции во ППР	450.000	- ИПА Програма - Интернационални донорски организации во РМ - Министерство за Економија	- Неажурност на ЕЛС при споделување информации и подготовка на потребните документации	Јануари - Декември 2016

плански регион		- Странски и домашни инвеститори				- Преголема зависност на ЕЛС од ресорни министерства		
2.3.	Изработка на Студија за утврдување на неискористени локации и деловни објекти на поранешни претпријатија и задруги	Утврдување на дополнителни можности за инвестирање во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР / - Приватен сектор од ППР - Странски и домашни инвеститори	Изработен и издаден документ: „Студија за утврдување на неискористени локации и деловни објекти на поранешни претпријатија и задруги“	320.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	- Неажурност на вработените во ЕЛС при споделување на информации - Преголема зависност на ЕЛС од ресорни министерства	2017
2.4.	Спроведување на сеопфатна анализа за трошоци за водење бизнис во Пелагонискиот плански регион	Утврдување на трошоци за водење бизнис во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	Изработен и издаден документ: „Трошоци за водење бизнис во Пелагонискиот плански регион“	250.000	- ИПА Програма - Интернационални донорски организации во РМ - Министерство за економија	Промена на законските регулативи околу трошоците за водење бизнис	2017
2.5.	Создавање Мрежа на Бизнес Ангели	Финансиска поддршка на приватниот сектор (старт-ап и претприемачки бизниси)	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР / - Приватен сектор од ППР	- Создадена Мрежа на Бизнес Ангели - Најмалку 5 Бизнес Ангели вклучени во Мрежата	600.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	- Недоволно познавање на принципот на функционирање на Бизнес Ангелите - Ограничени финансиски ресурси	2019
2.6.	Промотивни активности за привлекување на странски инвестиции	Зголмување на бројот на компании кои работат во индустриските зони во Општините од ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР / - Приватен сектор од ППР	- Создаден „Водич за инвестиции во Пелагонискиот плански регион“ - Онлајн промоција на Водичот и индустриските зони во ППР - Организирани најмалку 3 настани за промоција на Водичот	900.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	- Презаситеност на од промотивни кампањи за привлекување на странски инвестиции	Јануари - Декември 2016

Приоритетна мерка: 3. Унапредување на земјоделието и занаетчиството во Пелагонискиот плански регион преку подобрување на конкурентноста и унапредување на капацитетите на агробизнисите и занаетчиите од Пелагонискиот плански регион

Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка
3.1. Алтернативни извори на финансирање	Подигнување на свесноста на агробизнисите и занаетчиите за постоењето на алтернативни извори на финансирање на нивните бизниси	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / Агробизниси и занаетчи од ППР	- Имплементирани 3 обуки за алтернативни извори на финансирање на агробизниси и занаетчиство - Најмалку 60 учесници на обуките	100.000	- Национални и меѓународни донаторски организации - ИПА Програма за прекугранична соработка - Стопанска комора на Р.М.	Незаинтересираност на сопственици на агробизниси и занаетчи за учество на вакви обуки	Јануари - Април 2016
3.2. Едукација за предностите на систем за наводнување „капка по капка“	Подигнување на свесноста на индивидуалните земјоделци за предностите на системот „капка по капка“	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / Агробизниси и индивидуални земјоделци од ППР	-Имплементирани 3 обуки за предностите на систем за наводнување „капка по капка“ - Најмалку 60 учесници на обуките	120.000	- Национални и меѓународни донаторски организации - ИПА Програма за прекугранична соработка - Стопанска комора на Р.М.	Незаинтересираност на индивидуалните земјоделци за учество на вакви обуки	Јануари - Април 2016
3.3. Едукација за можностите и начините за одгледување на органска храна и нови видови на растенија	Подигнување на свесноста на агробизнисите за значењето на органската храна	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / Агробизниси и индивидуални земјоделци од ППР	-Имплементирани 3 обуки - Најмалку 60 учесници на обуките	100.000	- Национални и меѓународни донаторски организации - ИПА Програма за прекугранична соработка - Стопанска комора на Р.М.	Незаинтересираност на агробизнисите и индивидуалните земјоделци за учество на вакви обуки	Јуни - Декември 2016
3.4. Изработка на Студија за традиционални занаети во Пелагонискиот плански регион	Утврдување на реалната состојба со традиционални занаети во ППР и проценка на потенцијалите	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / - Занаетчи од ППР	- Издавање на Студија за традиционални занаети во Пелагонискиот плански регион	200.000	- ИПА Програма - Интернационални донорски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	Воздржаност во споделувањето информации за состојбата со традиционалните занаети во регионот	2018

3.5.	Онлајн промоција и создавање на портал за продажба на традиционални производи	Раст на обемот на продажба на традиционалните производители преку зголемена свесност за значењето на маркетингот, промоцијата и онлајн продажбата	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Занаетчи од ППР	- Одржан тренинг за маркетинг, промоција и брендирање на најмалку 20 учесници - Поставен портал за онлајн продажба на традиционални производи - Поставен асортиман на производи најмалку 10 производители	240.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) - ИПА Програма - Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	Недоволна свесност на занаетчиите за важноста на промоцијата на нивните производи	2020
------	---	---	--	---	---------	--	---	------

Приоритетна мерка: 4. Унапредување на туризмот преку зголемување на конкурентноста и капацитетите на туристичките бизниси од Пелагонискиот плански регион

Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка	
4.1.	Создавање на Кластер за туризам во Пелагонискиот плански регион	Зајакнување на капацитетите на туристичките бизниси од ППР преку здружување во кластер и зајакнување на туристичката понуда	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Агенција за промоција и поддршка на туризмот / - Туристички бизниси од ППР	- Создаден Кластер за туризам на ППР - Најмалку 15 туристички бизниси зачленети во Кластерот	450.000	- Агенција за промоција и поддршка на туризмот - ИПА Програма - Интернационални донорски организации	Незаинтересираност на туристичките бизниси од ППР за членување во кластер	2017
4.2.	Имплементирање на Промотивна кампања за заштита на природното и културното наследство	Запознавање на пошироката јавност со потенцијалите на ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Агенција за промоција и поддршка на туризмот / - Туристички бизниси од ППР	- Изготвена брошура и мапа за туристички потенцијали на ППР - Организирање на промо денови на туризмот во ППР	750.000	- Агенција за промоција и поддршка на туризмот - ИПА Програма - Интернационални донорски организации	Избор на неадекватни канали за проследување на информациите од кампањата до целната група	2018

4.3.	Зајакнување на човечките ресурси во туристичките бизниси од Пелагонискиот плански регион	Градење и јакнење на човечките капацитети во туристичките бизниси	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР - Агенција за промоција и поддршка на туризмот / - Туристички бизниси од ППР	- Организирање на тренинг за промоција и продажба наменет за туристички работници - Најмалку 20 учесници	60.000	- Агенција за промоција и поддршка на туризмот - ИПА Програма - Интернационални донорски организации	Ограничено слободно време на персоналот во туристичките бизниси за присуство на тренинзи	2019
4.4.	Креирање на туристички производ на Пелагонискиот плански регион	Создавање на уникатен туристички производ / туристичка понуда за ППР	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР - Агенција за промоција и поддршка на туризмот / - Туристички бизниси од ППР	- Организирање на 3 работилници за креирање на туристички производ / туристичка понуда за ППР - Најмалку 20 учесници на секоја работилница - Креирани најмалку 3 унифицирани туристички понуди за ППР	150.000	- Интернационални донорски организации	Ограничено слободно време на персоналот во туристичките бизниси за присуство на работилници	2019
4.5.	Промоција на авантуристички туризам	Зголемување на свесноста на жителите на ППР за потенцијалните бенефити од авантуристичкиот туризам	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР - Агенција за промоција и поддршка на туризмот / - Жители на ППР	- Имплементирана промотивна кампања за авантуристички туризам и неговите бенефити - Креирано и емитувано промотивно видео за бенефитите на авантуристичкиот туризам	360.000	- Агенција за промоција и поддршка на туризмот - ИПА Програма - Интернационални донорски организации	Ограничени финансиски ресурси за имплементирање на промотивни кампањи	2019
4.6.	Промотивна кампања за поттикнување зголемен број на сместувачки капацитети во ППР според потребите на туристите	Зголемување на бројот на сместувачки капацитети во регионот согласно потребите на туристите	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / - Жители на ППР	- Имплементирана промотивна кампања	240.000	- Интернационални донорски организации	Ограничени финансиски ресурси за имплементирање на промотивни кампањи	2020

Приоритетна мерка: 5. Градење на стратешки партнерства преку поврзување на приватниот сектор од регионот со приватните сектори од другите региони во Македонија							
Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка
5.1. Вмрежување на компаниите од Пелагонискиот плански регион со компании од другите региони во Р. Македонија	Поврзување на приватниот сектор од ППР со приватниот сектор од другите региони во Македонија со цел нивно вмрежување и започнување деловна соработка	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Сојуз на Стопански комори / - Приватен сектор од ППР - Приватен сектор од другите региони во Македонија	Имплементација на 2 (две) Б2Б средби во Пелагонискиот плански регион	125.000	- Интернационални донорски организации во Р.Македонија - Стопанска комора на Р. Македонија	Незаинтересираност на компаниите од другите региони на Р. Македонија за соработка со компаниите од ППР	Јануари - Јуни 2016
5.2. Вмрежување на компаниите од Пелагонискиот плански регион со компании од другите Балкански земји и земјите од ЕУ	Поврзување на приватниот сектор од ППР со приватниот сектор од другите земји на Балканот и ЕУ	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Сојуз на Стопански комори / - Приватен сектор од ППР - Приватен сектор од други земји	Имплементација на 1 (една) Б2Б средба во Пелагонискиот плански регион	250.000	- Интернационални донорски организации во Р.Македонија - Стопанска комора на Р. Македонија	Незаинтересираност на компаниите од другите земји за соработка со компаниите од ППР	2017
5.3. Создавање на дата база на активни компании во Пелагонискиот плански регион	Одредување на бројот на активни деловни субјекти во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	- Создадена електронска дата база на активни компании во Пелагонискиот плански регион	150.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија	Ограничени финансиски средства и човечки ресурси за континуирано ажурирање на базата	2017
5.4. Дисеминација на ЕУ практики во Пелагонискиот плански регион	Изнаоѓање на најдобрите практики од земјите од ЕУ за вмрежување на микро, малите и средните компании	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	Изготвена анализа за најдобри ЕУ практики за вмрежувањето на микро, малите и средните компании	200.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија - ИПА Програма - ЕУ Фондови	Ригидност на компаниите од ППР и отпор кон промени	2018

5.5.	Создавање Регионална кластерска мрежа	Унапредување на кластерско здружување во Пелагонискиот плански регион	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	Најмалку 3 кластери од ППР зачленети во Регионалната кластерска мрежа	120.000	- Интернационални донорски организации во Р. Македонија - Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија)	Ограничени познавања и неискуство во поглед на здружувањето на кластерите	2019
------	---------------------------------------	---	---	---	---------	--	---	------

Приоритетна мерка: 6. Развој на претприемништвото во Пелагонискиот плански регион

Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка	
6.1.	Стратегија за развој на претприемништвото во Пелагонискиот плански регион	Утврдување на насоките за поддршка на Претприемништвото во регионот и стимулирање на потенцијалните претприемачи да започнат сопствени бизниси	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР / - Приватен сектор од ППР - Организации за поддршка на бизнис секторот	Изработен и издаден стратешки документ: „Стратегија за развој на претприемништвото во Пелагонискиот плански регион “	320.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) - ИПА Програма - Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - Министерство за економија	Недоволна заинтересираност на единиците на локална самоуправа од ППР за развојот на претприемништвото	Јануари - Јуни 2016

6.2.	Анализа на карактеристиките на претприемништвото во Пелагонискиот плански регион	Утврдување на реалната состојба во поглед на Претприемништвото	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - ЕЛС и ЛЕР Одделенија од ППР - Компани за истражување на јавното мислење / - Претприемачки компании од ППР - Потенцијални претприемачи	Изработен и издаден стратешки документ: „Анализа на карактеристиките на претприемништвото во Пелагонискиот плански регион“	240.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) - ИПА Програма - Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	Немање прецизни контакт информации за претприемачите и претприемничките компании од регионот	Јануари - Јуни 2016
6.3.	Промоција на Женското претприемништво во Пелагонискиот плански регион	Зголемување на бројот на жени претприемачи во ППР	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Приватни провајдери на тренинзи и обуки / - Женска популација од регионот	- Имплементирана промотивна кампања за женско претприемништво - Организирани 3 претприемачки тренинзи во 3 општини од ППР - Најмалку 7 нови бизниси во ППР основани од жени	450.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) - Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - ЕБОР - Комерцијални банки	- Недоволна свесност на женската популација од ППР за важноста на претприемништвото - Недоволна подготвеност за започнување сопствени бизниси	Јануари - Декември 2016
6.4.	Развој на Социјално претприемништво во Пелагонискиот плански регион	Подигање на свесноста за значењето на Социјалното претприемништво помеѓу МСП и потенцијални идни претприемачи	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Приватни провајдери на тренинзи и обуки / - Приватен сектор од ППР	- Имплементирана промотивна кампања за Социјално претприемништво - Тренинг за Социјално претприемништво наменет за МСП	150.000	- Интернационални донаторски организации во Р. Македонија - ЕУ Фондови	Погрешно сфаќање на концептот за Социјално претприемништво	2019
6.5.	Активности во рамки на Глобалната недела на претприемништво	Продвижување на претприемничкиот дух во ППР истимулирање на	- ЦРППР - Бизнес центар при ЦРППР - Организации за поддршка	Организиран 3 настани во рамки на Глобалната недела на	180.000	- Интернационални донаторски организации во Р.	Недоволна поддршка од релевантни	Ноември 2016

сопствениците на МСП од ППР да размислуваат и работат претприемачки	на бизнис секторот / - Приватен сектор од ППР	претприемништво во Пелагонискиот плански регион	Македонија	институции за организација на активности од Глобална недела на претприемништво
---	--	---	------------	--

Приоритетна мерка: 7. Стимулирање на иновациите во приватниот сектор од Пелагонискиот плански регион

Активност	Цел	Носители на активности / Учесници	Индикатори	Процент буџет (во денари)	Извори на финансирање	Потенцијални ризици	Временска рамка
7.1. Изработка на Стратегија за Иновациона активност во Пелагониски плански регион	Утврдување на насоките за развој на иновативноста во МСП од ППР	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР / - Приватен сектор од ППР	Изработен и издаден стратешки документ: „Стратегија за иновациона активност во Пелагониски плански регион “	350.000	- Програма за конкурентност, иновации и претприемништво на Влада на Р. Македонија (Министерство за Економија) -ГИЗ РЕД Програма - ИПА Програма -ЕУ Фондови	Недоволна заинтересираност на единиците на локална самоуправа од ППР за развојот на иновациона активност во компаниите од регионот	2017
7.2. Б2Б средби помеѓу Иновативни компании од Пелагонискиот плански регион и Иновативни компании од Балканот и земјите од ЕУ	Поврзување на Иновациски МСП од ППР со Иновациски компании од Балканот и ЕУ со цел започнување деловна соработка	- ЦРППР - Бизнис центар при ЦРППР - Стопанска комора на Р. Македонија / - Иновативни компании од регионот - Иновативни компании од Балканот и ЕУ	Организирана Б2Б средба помеѓу Иновативни МСП од ППР и Иновативни компании од Балканот и земјите од ЕУ	120.000	-Интернационални донорски организации во Р. Македонија - Стопанска комора на Р. Македонија -ЕУ Фондови	Мал број на заинтересирани и присутни компании на Б2Б средбата	2019